

人多能干细胞消化液 ES/iPSDissociationSolution





人多能干细胞消化液

一、产品基本信息

产品名称	Applied Cell®人多能干细胞消化液
货号	AC-1001008
规 格	100mL
运输保存条件	2-8℃,冰袋运输
使用范围	人多能干细胞(ES/iPS)消化后传代、冻存
保质期	12 个月

二、产品简介

人多能干细胞消化液是埃泽思生物科技有限公司 (Applied Cell®) 自主研发的一款不含蛋白消化酶、专业应用于人多能干细胞消化传代的产品。本产品为温和高效型消化液,最大限度减少对干细胞消化损伤,传代存活率高,且消化时间 3-5min 即可,和传统细胞传代方法相比,简化细胞传代过程。本产品生产过程遵循 ISO9001 体系,并符合 GMP 指导原则。

三、产品特性

- 温和高效,传代存活率高。
- 简化细胞传代过程, 省去挑克隆的操作。

四、相关产品

人多能干细胞培养基 (Applied Cell®: Cat. no.AC-1001000)

Advance 人多能干细胞培养基 (Applied Cell®: Cat. no.AC-1001001)

人多能干细胞分化培养基(Applied Cell®: Cat. no.AC-1001002)

即用型基质胶(Applied Cell[®]: Cat. no.AC-1001007)

ES/iPS 细胞冻存液 (Applied Cell®: Cat. no.AC-1001012)

五、操作方法(此次操作以6孔板为例)

1) **清洗**: 准备预传代细胞, 贴边缓慢加入预热 2 mL PBS 缓冲液并轻轻晃动, 然后沿培养皿边缘吸去 PBS 缓冲液。

2) 消化: 在 6 孔板中加入 2 mL 消化液使之覆盖皿底, 并置于 CO2 培养箱中孵育 2~5 min;

注意:细胞密度不同,消化时间略有调整,在显微镜下观察到大部分克隆边缘以及克隆内部细胞间出



现间隙, 即刻吸掉消化液停止消化。

3) **吹打**: 吸掉人多能干细胞消化液后,立刻加入平衡好的 2mL 干细胞培养基,用移液枪呈扇形吹打 6 孔板底,吹吸次数保持在 3~5 次,使皿底贴附的干细胞集落脱落,轻柔缓慢吹吸混匀,制成干细胞 悬液,并将其转移到 15mL 离心管中;

注意:吹打细胞要轻柔,吹打次数在 3~5 次为宜,尽量避免形成单细胞。如有少量细胞无法从皿底脱落,属于正常现象。如有大量细胞无法从皿底脱落,需延长消化时间。

4) 干细胞消化后,可以继续进行传代接种,也可以将干细胞进行冻存,步骤如下:

接种: 1200 rpm/min 离心 3 min, 弃上清, 用室温平衡好的干细胞培养基缓吹打重悬细胞 5-10 次, 并转移至包被好的培养板中, 每孔 2ml 培养基。接种后显微镜下观察干细胞密度以及细胞团块大小, 一般 4 个细胞以上的团块较合格, 水平十字轻轻晃动 6 孔板, 使细胞分布均匀。并置于 CO2 恒温培养箱培养, 第 2 天观察细胞贴壁情况, 每 24h 换液一次。

冻存: 1200 rpm/min 离心 3 min, 弃上清,加入 2mL **ES/iPS 细胞冻存液(AC-1001012)**,重悬 $3\sim5$ 次后,将其加入到 2mL 冻存管中(注意:冻存液即用即拿,及时放回 4° C冰箱。)。在冻存管上标记冻存细胞种类、时间、操作者及细胞批次,冻存管置于 -80° C冰箱过夜,24h 后将其转至于液氮中进行长期保存。

六、质量控制

检验项目	参考数据
Test Catagories	Reference Data
外观	无色液体
Physical Appearance	Colorless Liquid
澄清度	澄清
Clarity	Clear
pH 值	7.0-7.4
pH Value	
渗透压	270-340
Osmolality	(mosm/KgH2O)
无菌	无菌
Sterility	Sterility
支原体	0.11um 过滤,支原体试验为阴性
Mycoplasma	The mycoplasma test was negative after 0.11um filtration



生产企业:

上海埃泽思生物科技有限公司

地址: 上海市宝山区园丰路 69 号联东粤浦科技园 1 号楼 401 室

埃泽思 (福建) 生物科技有限公司

地址:福建省福州市长乐区金滨路 458 号福建省精准医学产业创新中心

邮箱: service@appliedcell.cn

电话: 021-59541913

网址: www.appliedcell.cn ISO9001 质量体系认证企业

医疗器械生产备案企业,

欧盟 CE 认证企业

文件版本号:

B202201